

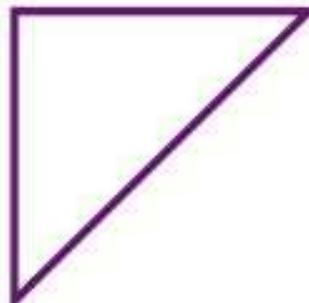
위클리 글로벌

2020. 2. 17.

Weekly Global

20

20





목 차

2020. 2. 17. 한류사업팀

구 분	제 목
중국	- (정책) 광전총국, <입법업무규정> 및 <문건관리규정> 발표 - (미디어) 2019년 중국 <국산드라마발행허가증> 발급 통계 발표
중국 심천	- '대성 문화(大晟文化)', 문화산업 발전 추진 위해 큰 그림 그리다 - 심천출판그룹, 신종 코로나 바이러스 방제 관련 조치
인도네시아	- 자카르타 MRT에서 패션쇼 <Fashion Rocks 2020> 개최 - 현지 신규 OTT <Klik Film> 런칭
베트남	- 베트남서 '박항서 매직' 다룬 만화책 출간 - 한국 대중문화, 베트남 화장품 매출을 이끔 - 베트남 디지털 지불(payment) 시장전망

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ [정책] 광전총국, <입법업무규정> 및 <문건관리규정> 발표

- 2월 6일, 광전총국(广电总局)은 <광전총국 입법업무규정(国家广播电视总局立法工作规定)>과 <광전총국 행정규범성문건관리규정(国家广播电视总局行政规范性文件管理规定)>을 발표함. 이는 광전총국이 작년 10월 발표한 입법업무 계획의 일환으로 <중화인민공화국TV방송법(中华人民共和国广播电视法)>의 제정계획과 함께 5년 이내로 제정을 예정한 다수 규정의 일부임.
- 해당 2개 규정은 3월 1일부터 시행되며, 이와 동시에 2004년 6월 18일 발표된 <영화TV방송입법절차규정(广播电影电视立法程序规定)>과 2010년 12월 6일 발표된 <규범문서 발송 행정능력 제고에 관한 통지(广电总局关于进一步规范发文提高依法行政能力的通知)>는 폐지됨.

□ [미디어] 2019년 중국 <국산드라마발행허가증> 발급 통계 발표

- 2019년 한 해 동안 중국에서 제작을 완료하고 <국산드라마발행허가증(国产电视剧发行许可证)>을 발급받은 드라마는 총 254개 작품, 편수로는 10,646편으로 전년도 323개 작품보다 69개 줄어듦.

2019년 중국 국산드라마 발행허가 작품 시대배경 통계				
시대배경	작품 수	비율	편수	비율
당대	152	59.84%	5,954	55.93%
현대	25	9.84%	1,050	9.86%
근대	43	16.93%	2,063	19.38%
고대	30	11.81%	1,412	13.26%
중대	4	1.57%	167	1.57%
합계	254	100%	40,646	100%

* 당대(当代) : 개혁개방(1978년) 이후 / 현대(现代) : 1949년부터 개혁개방전 / 근대(近代) : 중국 신해혁명(1911년)부터 1949년 / 고대(古代) : 신해혁명 이전 / 중대(重大) : 광전총국이 중대 혁명과 역사에 대해 규정한 시기(소재)

* 출처 : 광전총국(广电总局)

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

- '대성 문화(大晟文化)', 문화산업 발전 추진 위해 큰 그림 그리다
 - 2019년 중국 문화산업은 각종 신기술의 급속한 성장으로 폭발적으로 발전하였음. 2020년도 문화산업의 규모가 커짐에 따라 영향력은 더 확대될 것으로 예상됨. 문화산업 영향력 확대를 계기로 '대성문화'는 적극적으로 문화산업 발전 추진을 위해 큰 그림을 그리고 있으며 다양한 문화산업 프로그램에 투자함으로써 혁신적인 비즈니스 전략을 마련할 예정임.
 - '대성문화'는 '콘텐츠 + 범엔터테인먼트' 융복합 발전을 비즈니스 전략으로 '심천 창신 투자 그룹', '심천시 선도 펀드,' '심천시 로호구 선도 펀드'와 공동으로 '보성홍토문화산업기금(宝诚红土文化产业基金)'을 설립하였음. 쇼트클립, 온라인 교육, 콘텐츠 마케팅, 애니메이션 등 콘텐츠 산업에 집중하여 슨린잉화(森林影画), 원인동화(元人动画), 전시문화(全戏文化), 청두교육(青豆教育) 등의 고퀄리티 콘텐츠 기업을 투자 및 육성하였음.
 - ▶ '스린잉화'는 시나리오 창작개발, 판권거래, 영화제작, 콘텐츠투자, 쇼트클립 제작운영, 연예인 육성 등 업무에 주력하고 있으며 '기광(奇光)'이라는 브랜드를 창립하여 쇼트클립 MCN 사업에 적극적으로 투자하고 있음.
 - * MCN (Multi Channel Network) : 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인·중소 창작자의 콘텐츠 유통·판매, 저작권 관리, 광고 유치, 자금 지원 등에 도움을 주고 콘텐츠로부터 나온 수익을 창작자와 나눠 갖는 미디어 사업
 - ▶ '원인동화'는 쇼트클립, 애니메이션, 극장판 애니메이션 관련 IP 창작, 운영에 주력하는 기업이며 2019년 말 오리지널 쇼트클립 ID인 '후뤄시어바여시(虎墩小镖师)'는 온라인 팔로워 500만 명, 누적 방송량 12억 회를 기록하였음.
 - ▶ '전시문화'는 '마케팅 + 콘텐츠 제작 + 산업화 육성' 비즈니스 전략을 수립하는 새로운 미디어 기업이며 콘텐츠 기반의 산업화 육성에 주력하여 여러 분야의 사업 플랫폼을 성공적으로 형성시켰음.
 - ▶ '청두교육'은 청소년 대상 고퀄리티 온라인 교육 서비스 제공에 주력하며 7년 동안 사용자 및 업계에서 폭넓은 인정을 받아왔음.

□ 심천출판그룹, 신종 코로나 바이러스 방제 관련 조치

- 신종 코로나 바이러스 감염 발생 후 심천출판그룹은 그룹 주요 담당자를 중심으로 감염 방제팀을 구성하였음. 다각적이고 입체적인 방제작업을 수행하며 심천시 내 독자들 대상 양질의 문화서비스를 제공하고 있음.
- 심천출판그룹은 산하 7개 '심천서점'에 입주 상가 대상 25일부터 2월 9일까지 16일간 임대료 및 관리비를 면제한다고 발표하였음. 독자들이 마스크가 부족하다는 사실을 반영한 후 그룹 산하 홍문아트(弘文艺术)가 주도적으로 담당하여 마스크, 방호복 등 방제물품 약 15만 개를 구매하였으며 병원, 주민 센터 등 중점 장소로 배송하였음.
- 또한, 설날에 '클라우드 새해 인사'에 대한 건의에 따라 심천출판그룹은 '서묵신년(书墨新年)', '쥐년안강(鼠年安康)' 등 사용자 취향에 따라 재편집이 가능한 '온라인 카드' 6종을 개발하였으며 시민들에게 온라인상에서의 인사를 가능하게 만들었음.
- 그룹 산하에 '간독서점(简阅书吧)'은 위챗공공계정 '간독공간(简阅空间)'을 이용하여 '매일 좋은 책' 오디오 강독 섹션을 제작하였음. '먼 해바라기 땅', '외톨이 육강', '나와 너의 사이' 등 우수 작품을 추천하여 매일 5분짜리 쇼트 오디오 콘텐츠 강독을 진행함.



온라인 카드

'심천서점'APP 웹페이지

'매일 좋은 책' 섹션

*이미지 출처 : 바이두

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 자카르타 MRT에서 패션쇼 <Fashion Rocks 2020> 개최

- 2020년 1월 31일 자카르타 MRT 내에서 패션쇼 <2020 패션락(Fashion Rocks 2020)>이 개최됨
- 올해로 개최 8회를 맞는 이번 패션쇼는 자카르타 FM 라디오 프로그램인 <87.6 하드락(87.6 Hard Rock)>의 연례행사로, 해당 프로그램은 2010년부터 시작된 패션과 음악을 다루는 인기 프로그램 중의 하나임
- 이번 행사에는 싱가포르에서 개최되는 패션 어워드인 <아시아 뉴젠 패션 어워드(Asia NewGen Fashion Award(ANFA))> 수상자 출신인 윌슨 윌림(Wilsen Willim), 켈리 발레리(Kelly Vallerie), 안단디카 수라셋자(Andandika Surasetja) 등 3명의 현지 디자이너들이 참가한 가운데 각 디자이너들마다 12개의 착장을 준비함
- 이번 패션쇼는 ‘출퇴근 생활(Commuting Life)’이라는 테마로, 호텔 인도네시아(Bundaran HI)역에서부터 썬삐떼(Cipete)역까지 총 10개 구간을 통과하는 동안 진행되었으며 각 디자이너들마다 열차 1대, 즉 열차 총 3대를 활용하여 모델 총 36명이 자카르타 시민들의 일상복을 선보임
- 특히, 디자이너 윌슨 윌림(Wilsen Willim)은 최근 국제적인 문제로 대두되고 있는 신종 코로나 바이러스(코로나19)를 예방하고 함께 극복하자라는 차원에서 일부 모델에게 마스크를 착용시켜 눈길을 끌었음



베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 베트남서 '박항서 매직' 다룬 만화책 출간

- 최근 베트남에서 박항서 감독이 이끄는 베트남 축구 대표 팀의 눈부신 성과를 다룬 만화책 출간. 베트남 축구 대표 팀을 뜻하는 '골든 스타 워리어스'라는 만화책은 박 감독의 지휘 아래 베트남 축구가 달성한 2018년 아시아축구연맹(AFC) 23세 이하(U-23) 챔피언십 준우승 신화부터 아시안게임 4강 진출, 10년 만의 스즈키 컵 우승, 60년 만의 동남아시아(SEA) 게임 첫 우승까지의 과정을 그리며 감동적인 순간을 묘사함
- 박 감독에게는 '마법사'라는 별명을 붙였고, 이영진 수석코치를 박 감독의 오른팔로 표현. 작가 응우옌은 '베트남 축구 대표 팀의 공적을 다시 기리고 싶었다' 라면서 '이 책이 젊은 독자들에게 긍정적인 에너지를 확산했으면 좋겠다' 라고 말했음

□ 한국 대중문화, 베트남 화장품 매출을 이끌

- 시장조사 기관인 '칸타에 의한 보고서' 에 따르면 미용 제품시장은 지난해 빠르게 성장하는 소비재 시장의 3배인 7%로 성장. 올해 6월, 도시 소비재 구매자 2명 중 1명은 온라인에서 적어도 하나의 뷰티 제품을 구입
- 한국은 지난해 베트남 화장품 수출 1위 국가로 전체 시장의 30%를 차지했으며, 45%의 구매자들은 최소한 세 단계 이상의 스킨 케어를 거치고 있으며, 화장품 최대 채널은 뷰티 매장으로 매출의 21%를 차지. 온라인 쇼핑은 19%로 2위였지만 이전대비 91% 성장. 영국 시장조사업체 민텔에 따르면 올해 시장 규모는 23억 달러로 외국 브랜드의 점유율이 90%에 달한다고 함

□ 베트남 디지털 지불(payment) 시장전망

- 베트남 국영 은행 SBV의 Department of Payments(DoP)의 데이터에 의하면, 2019년 8월 현재 Payoo, MoMo, SenPay, Moca 및 Airpay가 모든 디지털 지갑에 있는 예금의 80% 이상을 차지했으며, Airpay, MoMo, Senpay, Moca 및 VTC Pay는 시장에 등록된 모든 지갑의 74% 이상을 차지했음
- 2021년까지 62억 달러의 전자 상거래 시장은 매년 19% 성장할 것으로 전망되는데, 베트남의 전자 지갑은 가장 빠르게 성장하는 전자 상거래 결제 방법이 될 것이며 연간 28% 증가를 예상함
- 경제학자들은 중산층의 성장과 통신 인프라의 급속한 발전으로 베트남에서 현금 없는 결제 가능성이 크다고 언급함. 특히 베트남 정부는 2020년까지 모든 거래의 90%를 현금 없이 결제하는 것을 목표로 하고 있음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터 유성훈 센터장 : misterx1@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : +971-2-491-722 / oh@kocca.kr
 - 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongjiy@kocca.kr
-

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr